

ПРОГРАМА

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ОБЩИНА СЛИВЕН

ЗА 2017 ГОДИНА

Програмата за развитие на туризма на Община Сливен за 2017 г. се приема на основание на чл. 11 (1) от Закона за туризма, в съответствие и изпълнение на приоритетите на Стратегия за развитие на област Сливен за периода 2014-2020 година, Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България, обхващаща периода 2014-2030 г., систематизираща визията, стратегическите цели, приоритетите, дейностите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности, приета с Протокол №22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г., Концепция за развитие на туризма в Община Сливен /2015 г./ и съобразно местните туристически ресурси и потребности.

Програмата по чл. 11 (1) и отчета за нейното изпълнение се разработват и след одобрението им от Консултативен съвет по туризъм към Община Сливен, се внасят за приемане от общински съвет, съгласно чл. 13 (б) т.1 от Закона за туризма.

Програмата за развитие на туризма за 2017 г. е годишен оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели на Община Сливен, съобразени с наличните ресурси, функциониращите туристически фирми и обществени структури в подкрепа на туризма. Тя е в съответствие с политиката на местните органи за самоуправление относно туризма на местно ниво, определена в Закона за туризма.

Изпълнението на Програмата в съответствие с поставените цели и заложените дейности се възлага на всички заинтересовани страни – екипа на общинска администрация, на Консултативния съвет по туризъм, представители на туристическия бранш и други организации и лица, имащи отношение към развитието на туризма в общината.

Програмата цели поставяне на конкретни дейности, предвидени за изпълнение през 2017 г. , които да доведат до привличане на повече туристи в Сливен и региона. Удължаване на престоят на туристите. Увеличаване на посещаемостта на културно-историческите обекти. Увеличаване на приходите в хотели, ресторанти, други места за посещение. Създаване на нов и по-атрактивен имидж на гр.Сливен като туристическа дестинация. Стимулиране на икономиката на града и увеличаване на заетостта на местното население. Създаване на нови туристически продукти. Организиране на разнообразни събития с цел увеличаване на посетителите на Сливен и стимулирането им да ползват разнообразни услуги и стоки.

Приоритетите и дейностите по Програмата са предложени и приети с решение на КСТ към Община Сливен, протокол № 1/ 30.11.2016 г.

Програмата цели и подобряване на координацията на всички заинтересовани страни в посока повишаване на туристическия потенциал и стратегически правилното му използване за създаване на устойчив туристически продукт.

ОСНОВНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

за 2017 година

I. Подобряване на маркетинга на местния туристически продукт

1. Създаване на общ календар на събитията в Сливен от всички области – културни, образователни, спортни, музикални и др. и популяризирането му в ТИЦ в цялата страна.
2. Реклама в национални медии за предстоящи атрактивни събития в града.
3. Текущо, активно и атрактивно промотиране на всяко предстоящо събитие в града с цел привличане на туристи и посетители от страната и чужбина.
4. Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения.
5. Организиране на инфотур за туроператори за запознаване с възможностите за туризъм, които се предлагат в Сливен и региона.

II. Организация на информационното обслужване на туристите

1. Изграждане, оборудване и функциониране на туристически информационен център.
2. Изработване и поставяне на унифицирани информационни табели в централна градска част, както и указателни табели за всички културно-исторически и туристически обекти.
3. Изработване и поставяне на унифицирани информационни табели на всички входни и изходни пътни артерии на Сливен.
4. Изработка на карти и други рекламни материали, включващи културно-историческите обекти в града.
5. Актуализиране и активиране на съществуващото мобилно приложение за смартфони и планшети, което да служи за навигация на туристите за придвижването им до туристическите обекти в града.
6. Непрекъснато актуализиране и обогатяване на туристически сайт: infotourism.sliven.bg.

III. Насърчаване развитието на алтернативни форми на туризъм

1. Разработване на туристически маршрути с цел рекламиране на възможностите за организиране на тимбилдинг – специфичен продукт, който да бъде популяризиран от всички туристически агенции, хотелиери, ресторантьори, музеи и ПП „Сините камъни”.
2. Активна реклама и оферти към големите фирми в страната.
3. Разработване на туристически програми „Ваканция в града на 100-те войводи” – седмична или десетдневна програма, като всеки музей ще се включи с едnodневна анимационна програма за деца от различни възрастови групи.
4. Рекламирање и предлагане на туроператори, които предлагат „зелени” и „сини” училища и директни контакти с училищата в страната.

IV. Насърчаване на иновации в областта на туризма

1. Продължаване на работата по кампанията „Стани приятел на Сливен”.
2. Проучване на възможностите за организиране на концерт в Сливен на музикална мега звезда с цел привличане на голям брой посетители и реклама.

V. Повишаване на качеството на туристическия продукт, предлаган в общината и подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти

1. Координиране на работата на всички, работещи в туристическия бранш, както и секторите пряко или косвено свързани с него.

VI. Търсене на подкрепа от местната общност за създаване на устойчив туристически продукт

1. Пълна и прозрачна информация за всички дейности, които се реализират в сферата на туризма в Сливен и ползите за икономиката на града.
2. Текущо медийно отразяване.

VII. Насърчаване на предприемачеството в областта на туризма

1. Предоставяне на консултации за инвестиции и управление на дейности в сферата на туризма.

VIII. Създаване на общ туристически продукт в партньорство с други общини

1. Разработване на общи туристически продукти с общини от региона на Сливен и други- близки до града.

IX. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;

1. Организиране на „Винфест”, фестивал „Машината на времето” и детски празник за 1-ви юни с участието и в координация с всички музеи и галерии в Сливен.
2. Участие в „Европейска нощ на учените”.

3. Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в Общината.

ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ

Съгласно чл. 60, ал. 1 от Закона за туризма, средствата за изпълнение на програмата за развитие на туризма се набират от: средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти, средствата, събрани от туристическия данък, дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.

За постигане на стратегическите цели за развитието на туризма през 2017 г. на територията на Община Сливен са предвидени съответните дейности, срокове, изпълнители, контрол и финансово обезпечаване

I. Основен приоритет: Привличане на повече туристи в Сливен и региона. Удължаване на престоя на туристите. Увеличаване на посещаемостта на културно-историческите обекти. Увеличаване на приходите в хотели, ресторанти, други места за посещение. Създаване на нов и по-атрактивен имидж на гр.Сливен като туристическа дестинация. Стимулиране на икономиката на града и увеличаване на заетостта на местното население. Създаване на нови туристически продукти. Организиране на разнообразни събития с цел увеличаване на посетителите на Сливен и стимулирането им да ползват разнообразни услуги и стоки.

Дейност	Срок за осъществяване	Отговорник	Индикатор за постигнатото	Стойност
Създаване на общ календар на събитията в Сливен от всички области – културни, образователни, спортни, музикални и др. и популяризирането му в ТИЦ в цялата страна	м.март 2017 г.	Туристически информационен център	Създаден общ календар на събитията от всички области	
Текущо, активно и атрактивно промотиране на всяко предстоящо събитие в града с цел привличане на туристи и посетители от страната и чужбина	2017 г.	ТИЦ – Сливен Община Сливен	Увеличен брой гости на града	1000
Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие	2017 г.	ТИЦ-Сливен	Осъществена реклама и установени контакти с партньори от тур.бранш	1500

на туристически борси и изложения				
Организиране на инфотур за туроператори за запознаване с възможностите за туризъм, които се предлагат в Сливен и региона	м.октомври 2017 г.	ТИЦ-Сливен	Увеличен туристопоток в Сливен и региона	3000
Изграждане и функциониране на туристически информационен център	2017 г.	Община Сливен	Оборудван и функциониращ ТИЦ	3000
Изработване и поставяне на унифицирани информационни табели в централна градска част, както и указателни табели за всички културно-исторически и туристически обекти Изработване и поставяне на унифицирани информационни табели на всички входни и изходни пътни артерии в Сливен	2017 г.	Община Сливен	Поставяне на унифицирани обозначителни табели	5000
Изработка на карти и други рекламни материали, включващи културно-историческите обекти в града	м. май 2017 г.	Община Сливен ТИЦ-Сливен	Изработени рекламни карти и други материали	2000
Актуализиране и активиране на съществуващото мобилно приложение за смартфони и планшети, което да служи за навигация на туристите за придвижването им до туристическите обекти в града	м. юни 2017 г.	Община Сливен ТИЦ	Работещо мобилно приложение за смартфони и планшети	1500
Непрекъснато актуализиране и обогатяване на туристически сайт: infotourism.sliven.bg	2017 г.	ТИЦ Сливен	Актуализиран туристически сайт	
Разработване на туристически маршрути с цел рекламиране на	м. април 2017 г.	ТИЦ Сливен	Разработени туристически продукти	1500

<p>възможностите за организиране на тимбилдинг – специфичен продукт, който да бъде популяризиран от всички туристически агенции, хотелиери, ресторантьори, музеи и ПП „Сините камъни”. Активна реклама и оферти към големите фирми в страната</p> <p>Разработване на туристически програми „Ваканция в града на 100-те войводи” – седмична или десетдневна програма, като всеки музей ще се включи с едnodневна анимационна програма за деца от различни възрастови групи. Рекламирање и предлагане на туроператори, които предлагат „зелени” и „сини” училища и директни контакти с училищата в страната</p>	м.април 2017 г.			
<p>Продължаване на работата по кампанията „Стани приятел на Сливен”. Организиране на специално събитие – теглене на томбола, изложби и награждаване</p>	м.октомври 2017 г.	ТИЦ Сливен	Увеличен туристопоток и увеличени приходи в музеи и художествени галерии	3500
<p>Проучване на възможностите за организиране на концерт в Сливен на музикална мега звезда с цел привличане на голям брой посетители и реклама</p>	м. август 2017 г.	ТИЦ Сливен Община Сливен		1000
<p>Разработване на</p>	м. юни 2017 г.	ТИЦ Сливен		

обща туристически продукти с общини от региона на Сливен и други- близки до града				
Организиране на „Винфест”	м. септември 2017 г.	ТИЦ Сливен Община Сливен с участието на Винопроизводители от Сливен Производители от хранително-вкусовата промишленост в Сливен	Увеличен туристопоток и повишаване на икономическите показатели за участниците	5000
Организиране на фестивал „Машината на времето” в координация с всички музеи и галерии	м. май 2017 г.	Община Сливен ТИЦ Сливен Музеи Художествени галерии ППП”Сините камъни”	Осъществена реклама и увеличен туристопоток	2500
Организиране на празник за 1-ви юни с участието на всички музеи и галерии	м. юни 2017 г.	Община Сливен ТИЦ Сливен Музеи Художествени галерии ППП”Сините камъни” с участието на Куклен театър Училища - Сливен	Реализиран празник Увеличен брой гости на града Увеличени приходи за всички участващи в проекта обекти и институции	1500
Участие в „Европейска нощ на учените”	м. септември 2017 г.	Община Сливен ТИЦ Сливен Музеи Художествени галерии с участието на Училища - Сливен	Осъществена реклама на туристическия потенциал на града в над 30 държави, участници в събитието	500
Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината	2017 г.	ТИЦ Сливен	Осъществени проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в Сливен и поставяне на приоритетите за 2018 г.	
Общо:				30500

Забележка: Прогнозните приходи от туристически такси за 2017 г. са на стойност 36000 лв.

Настоящата Програма е приета с решение на КСТ към Община Сливен на редовно заседание, проведено на 09.03.2017 г., протокол № 2/09.03.2017 г.