



Местна зелена сделка – Умен подход към културния туризъм на Сливен

Партньори- Община Сливен и "Блек Брос Саунд" ЕООД и
Професионална гимназия по хотелиерство и туризъм
"Акад. Неделчо Неделчев"



European
Commission

The Intelligent Cities Challenge is funded
by the Single Market Programme

Местна Зелена Сделка в Сливен

Град Сливен използва Местните зелени сделки (МЗС) като стратегически управленски подход за ускоряване на действията за устойчивост на местно ниво, в съответствие с целите на Европейския зелен пакт. Град Сливен се стреми да подпише индивидуални МЗС за изпълнение на стратегията си за устойчивост – Общински план за интегрирано развитие 2021-2027 г. и Концепцията за интегриран туристически продукт и да постигне заявените цели. Настоящата МЗС е проектирана както следва: активно партньорство **между Община Сливен, Професионална гимназия по хотелиерство и туризъм “Акад. Неделчо Неделчев”, гр. Сливен и “Блек Брос Саунд” ЕООД.**

1. Обхват на Местната зелена сделка

Секторен фокус

МЗС е фокусирана върху създаването, популяризирането и функционирането на зелени и дигитални туристически практики, представящи богатото културно-историческо наследство и природни обекти на община Сливен, съгласно местните стратегически документи – План за интегрирано развитие на община 2021-2027 г. и Концепция за интегриран туристически продукт. Представената МЗС се фокусира върху дигиталното и атрактивно за младата аудитория представяне на туристическия потенциал на община Сливен. Предвидено е изготвяне на дигитални презентации на основните туристически обекти в община Сливен, които ще бъдат интегрирани в системата от киоски и общинската туристическа платформа, както и заснемане на видео за устойчивия туризъм и опазване на природните ресурси. В рамките на МЗС ще се създадат предпоставки за замяна на хартиените рекламни материали с дигитални такива, дейността ще привлече и нова, млада аудитория. Учениците от Професионалната гимназия по хотелиерство и туризъм ще бъдат основни участници в процеса - ще разработят дигиталните материали и заснемат видеоклипа. Те ще бъдат обучени от компанията, разработваща туристическата платформа, чрез практическо еднодневно обучение и напътствани в процеса на работа. В рамките на МЗС ще бъдат избрани основни туристически обекти и ще бъдат подготвени подходящи дигитални представяния за тях, които впоследствие качени в туристическата платформа и системата от киоски. В рамките на ESG политиката на партниращата компания - **Блек Брос Саунд ЕООД**, ще се предостави неформално обучение и насоки на учениците, както и представяне на основните насоки и тенденции в дигитализацията на туризма, като по този начин се насърчи развитието на учениците в съответната професионална посока.

Уместност и ускоряване на местните стратегии за устойчивост

Настоящата МЗС подобрява подхода за стратегическо управление на общинско равнище, за да ускори устойчивите действия на местно ниво в съответствие с целите на Европейския зелен пакт. Тя допринася за постигането на приоритетите и целите на съответните общински стратегически документи с фокус върху устойчивостта, както следва:

План за интегрирано развитие на община (ПИРО) на Община Сливен 2021-2027 г., насочен към по-зелена и декарбонизирана икономика, повишена инвестиционна активност, актуализиран набор от умения на работната сила спрямо предизвикателствата на зелената и дигиталната трансформация. Планът включва подходящи за ИСС и настоящите мерки на МЗС, като например: разработване и насърчаване на интегрирани туристически продукти; въвеждане на

балансирана, устойчива и интелигентна мобилност и екологична инфраструктура; обучение и преквалификация (цифрови умения).

Концепция за интегриран туристически продукт 2019 с акцент върху разработване и маркетинг на цялостен, интегриран и жизнеспособен туристически продукт на Община Сливен със значителен туристически потенциал, привличащ голям брой посетители с цел осигуряване

Текущо състояние и установени предизвикателства

Основните местни предизвикателства по отношение на туризма са свързани с:

1. реконструкция и социализация на съществуващата туристическа инфраструктура/обекти и инвестиции в модерно оборудване и зелени практики;
2. Развитие на съответните умения на работната сила;
3. Иновативни/цифрови инструменти, необходими за функциониране на процесите;
4. Непрекъснато атрактивно популяризиране на туристическата дестинация като зелена и интелигентна.

Те са разгледани чрез различни мерки в отделните стратегически документи, които са синергични и повечето от тях са интегрирани в текущи проекти на общината.

Планираните дейности в рамките на настоящата МЗС включват:

1. Избор на основни туристически обекти, които да бъдат дигитално представени;
2. Подбор на ученици от Професионалната гимназия по хотелиерство и туризъм, които ще участват в процеса на разработване на материалите;
3. Обучение – практическо обучение на учениците как да създават презентации/дигитални материали, отговарящи на необходимите технически параметри за интегриране в общинската информационна туристическа система;
4. Разработване на дигиталните материали от учениците;
5. Разработване на видеоклип, популяризиращ устойчивия туризъм и опазването на природните ресурси;
6. Интегриране на разработените материали в съществуващите платформи – Общинска информационна платформа и система от киоски;
7. Проучване на удовлетвореността на туристите/обратна връзка чрез Общинската информационна туристическа платформа;
8. Промоционални дейности.

Дейностите, които ще се реализират, имат потенциала да допринесат активно за добавяне на стойност към следните ключови проекти за град Сливен:

Интегриран проект за развитие на туризма и подобряване на културно-историческата инфраструктура в Община Сливен, включва мерки за реконструкция и обновяване, в т.ч. енергийна ефективност и социализация на исторически обекти в Сливен; Изграждане на Туристически културно-информационен център със зелен и дигитален подход; Дигитализация на обекти и експозиции; Ремонт на кабинковия лифт, свързващ град Сливен с Природен парк "Сините камъни" – още един устойчив елемент в концепцията за интелигентна градска мобилност. Чрез създаване на тематични туристически маршрути, обогатени с дигитални интерактивни елементи, проектът предоставя устойчиви туристически изживявания, които съчетават зелени и интелигентни практики и обещава да променят начина, по който хората (включително местните жители) възприемат, изследват и преживяват града и дестинацията. Въведените иновации предоставят дългосрочна възможност за събиране на обратна връзка и данни от/за потребителите, които ще послужат като основа за анализ и подобряване на предоставяните туристически услуги в бъдеще. Всичко това позволява управлението и развитието на градската среда с идеята за изграждане на специфичен контекст,

създаване на нови социално-икономически отношения и обединяване на всички ресурси за постигане на устойчиво развитие на територията и общността. Управлението на туризма, основано на данни, има потенциала силно да насърчи устойчивото използване на ресурсите и да намали отрицателното въздействие върху околната среда.

1. Интегриран проект за мобилност и транспорт, основан на модернизация на инфраструктурата, въвеждане на интегрирани ИКТ инструменти, въвеждане на електрическа мобилност.
2. Проект за дигитализация на културното наследство и въвеждане на интегриран ИКТ инструмент в областта на туризма.

Следните ключови проекти за град Сливен обаче са взаимосвързани и добавят стойност към зелените и дигиталните практики в туризма и настоящата МЗС:

1. Интегриран проект за мобилност и транспорт, базиран на модернизация на инфраструктурата, въвеждане на интегрирани ИКТ инструменти, въвеждане на електрическа мобилност; Проектът допринесе за обновяването на градския транспортен парк с електрически автобуси и нови тролей, част от които ще покрият туристическите дестинации/атракции.
2. Подобряване на градската среда – обновяване на пешеходни пространства и изграждане на нови паркови зони и зелени площи.
3. Проект за прилагане на мерки за енергийна ефективност и възобновяема енергия в културна институция в Сливен.
4. Проект, който предлага обучение по културно предприемачество за управленски и експертен персонал от културни институции, както и разработване на предприемачески план за привличане на посетители.
5. Проект "Пътуване във времето, във времето и с времето - интегриран проект за развитие на природни, културно-исторически забележителности и туристическа инфраструктура в Сливен", който възстановява, укрепва и развива културно-историческата забележителност – историческата крепост "Туида" като цялостен, атрактивен туристически продукт.

Предложената МЗС надгражда и доразвива текущите горепосочени комплексни проекти с европейско финансиране, както следва:

Интегриран проект за развитие на туризма и подобряване на културно-историческата инфраструктура в Община Сливен - 1. Подобряване и социализиране на обекти – недвижими културни ценности от национално значение за развитието на туристическия им потенциал; 2. Възстановяване на автентичния исторически облик на улични и тротоарни настилки пред исторически обекти и околни пространства; 3. Подобряване на условията за обслужване на пътническа въжена линия "Сливен-Карандила"; 4. Изграждане на Туристически културно-информационен център в сградата на Община Сливен; 5. Осигуряване на необходимото оборудване, обзавеждане и механизация – в подкрепа на дейността на исторически, културни и туристически обекти; 6. Дигитализация на обекти и артефакти, както и създаване на дигитална карта и интерактивен модел с всички културно-исторически забележителности на Община Сливен.

Подкрепа за текущи проекти:

Мерки за енергийна ефективност на Изложбена зала "Сикар Скитник" Сливен и планираният проект са включени в Концепцията за интегрирани териториални инвестиции, Програма "Региони в растеж" 2021-2027 г. за дигитализация на културното наследство от Сливен в партньорство с

Регионален исторически музей Сливен и Сливенска художествена галерия "Димитър Добровиц".

Усилията на общината за активно популяризиране на туристическа дестинация Сливен чрез различни партньорства и участия в международни състезания и панаири, например Асоциацията на онлайн туристическите медии, ILoveBulgaria, травъл блогъри и инфлуенсъри.

Целенасочено въздействие

Прилагането на МЗС има за цел да постигне следните въздействия:

Околна среда - Въздействието на предложените дейности върху околната среда е свързано с въвеждането на ИКТ инструменти както при представяне, така и при управление, популяризиране на местния туристически продукт; намален CO2 в резултат на подмяната на хартиените рекламни материали; създаване на предпоставки за виртуални туристически обиколки. Повишена осведоменост за устойчивия туризъм и опазването на природните ресурси.

Социално – Повишена осведоменост за това как цифровата преквалификация ще се отрази на икономиката и работните места в бъдеще.

Икономическо – Стимулиране на местната икономика, свързана с туризма, увеличаване на доходите, развитие и подобряване на цифровите умения и създаване на работни места.

Индикатори

- Брой обекти с дигитално представяне
- Брой видеа за устойчив туризъм и опазване на природните ресурси
- Брой ученици, участвали в МЗС
- Брой привлечени млади посетители/посетители на представените обекти, вкл. тези, предоставящи виртуална реалност елементи
- % увеличение на приходите на туристическите обекти за 2 години след стартирането на МЗС
- % увеличение на нощувките и свързаните с тях приходи на хотелите и къщите за гости в рамките на 2 години след стартиране на МЗС
- % увеличение на работните места в туристическия сектор за 2 години след стартирането на МЗС

Ползи за партньорите

Водещ партньор е **Община Сливен**. Община Сливен е положила значителни усилия и ангажимент за разработване и стартиране на устойчивото изпълнение на своя План за интегрирано развитие на общината 2021-2027 г. съгласно Закона за регионално развитие. Определените приоритети и дейности са насочени към двойния преход — цифров и екологен, борба със социалните и териториалните различия и овластяване на всички заинтересовани страни. Туризмът е един от ключовите сектори, за които е определен потенциал да стимулират местното икономическо и социално развитие и едновременно с това да окажат въздействие както върху местните екологични, така и цифрови програми. Няколко мерки за развитие на туризма са включени в ПИРО на община Сливен.

МЗС ще бъдат използвана като стимул за разработване и демонстриране на проект на принципа на партньорство в сектора на устойчивия туризъм с фокус дигитализация. По този начин Община Сливен ще направи стъпки за постигане на стратегическите си приоритети в областта на устойчивия туризъм, ще популяризира туристическия си продукт и ще подпомогне последващите ефекти върху местната икономика. Предвиденото

намаляване на емисиите на CO₂ и променените модели на туристическо и гражданско поведение по отношение на туризма са търсеният дългосрочен ефект от МЗС, който ще допринесе за визията на Общинския план за интегрирано развитие – *да се превърне в зелена, иновативна и модерна община с подобро качество на живот на своите граждани, подкрепяща устойчивото развитие на бизнеса и предоставяща по-добри възможности за младите си граждани, въз основа на потенциала на своите природни и културни ресурси и териториално сътрудничество.*

Компанията "Блек Брос Саунд" ЕООД е партньор на Община Сливен за настоящата МЗС. Тя е отговаряла до момента за реализиране на следните дейности в областта на дигиталния туризъм на общината:

1. Интерактивни дисплеи и киоски за самообслужване, които осигуряват на посетителите лесен достъп до информация за обектите в Сливен, като им дават възможност да създават персонализирани маршрути и да получават подробни инструкции за разглеждането им.
2. Интерактивна визуална комуникация и превод.
3. Интерактивни медийни прожекции и събития.
4. Разработване на 3D модели и 360-градусови разходки на 12 от най-значимите културно-исторически обекти в Сливен, базирани на археологически данни.
5. Създаване на дигитална карта и интерактивен модел - (триизмерна географска карта, върху която са позиционирани "интересни точки (POI)" - обекти на културно-историческото наследство, места за настаняване, развлечения и добро хранене.
6. Разработване на мобилно приложение за добавена реалност (AR приложение) – позволява достъп до "интересните точки (POI)", визуализирани като минимизиран 3D модел на обектите и възможност за виртуална обиколка и аудиогид.
7. Модернизиране на туристическия портал на Община Сливен, който предоставя цялата необходима информация на туриста на едно място.

Разработваната платформа предоставя на администраторите възможност да събират данни от потребители с идея за подобряване на изживяването и бъдещите услуги. Партньорът ще се възползва от прилагането на МЗС, като насърчава и допринесе за прилагането на неговата ESG политика чрез работа с учениците – практическо обучение/подкрепа в процеса на работа и представяне на основните насоки и тенденции в дигитализацията на туризма, с цел насърчаване развитието на учениците в съответната професионална посока.

Професионална гимназия по хотелиерство и туризъм "Акад. "Неделчо Неделчев" оперира на територията на град Сливен от 1963 година. Адаптира своите учебни програми и образователен подход, базирани на развиващите се стандарти за професионално обучение и необходимостта от преодоляване на пропастта между бизнеса и образованието, в т.ч. отчитайки въздействието на зеления и дигиталния преход. Училището е участвало в редица проекти с европейско финансиране и е отворено за възможности за стимулиране на практическото обучение и практическия опит на своите ученици. *Участието като партньор в настоящата МЗС осигурява на Професионалната гимназия по хотелиерство и туризъм следните предимства: сътрудничество с бизнеса, работа по въвеждане на ИКТ инструменти в представянето на туризма; обучения и практически опит на учениците в използване на ИКТ инструменти в туризма; засилване на сътрудничеството с местната туристическа екосистема; придобиване на по-добра видимост сред местната общност.*

2. Партньори в Местната Зелена Сделка



Партньор 1: Община Сливен

Тип организация:

- ☐ Частна компания
- ☐ Публична компания
- ☐ НПО
- ☐ Финансова институция
- ☐ Академична институция
- ☒ Друга - местна власт – община

- Цели за устойчивост в съответната област на въздействие

План за интегрирано развитие на Община Сливен 2021-2027 г. (ПИРО), насочен към по-зелена и декарбонизирана икономика, повишена инвестиционна активност, актуализиран набор от умения на работната сила към предизвикателствата на зелената и дигиталната трансформация. Тя включва подходящи за ИСС и настоящите мерки на LGD, като например: разработване и насърчаване на интегрирани туристически продукти; въвеждане на балансирана, устойчива и интелигентна мобилност и екологична инфраструктура; обучение и преквалификация (цифрови умения).

Концепция за интегриран туристически продукт 2019 с акцент върху разработването и маркетинга на цялостен, интегриран и жизнеспособен туристически продукт на Община Сливен със значителен туристически потенциал, привличащ голям брой посетители с цел осигуряване на финансова устойчивост, опазване и популяризиране на културното наследство.

- Съответствие на партньорите с прилагането на МЗС

Общината ще отговаря за логистично подпомагане на учениците в процеса на производство на материали, в т.ч. при необходимост осигуряване на необходимото оборудване, софтуер. Ще функционира като модератор между партньорите по проекта и вътрешните заинтересовани страни на МЗС – местна бизнес екосистема и туристически организации, културни институции. Също така община Сливен ще реализира популяризирането на общинския туристически продукт чрез своята туристическа платформа и други маркетингови дейности.

Партньор 2: Професионална гимназия по хотелиерство и туризъм “Акад. Неделчо Неделчев”

Тип организация:

- ☐ Частна компания
- ☐ Публична компания
- ☐ НПО
- ☐ Финансова институция
- ☐ Академична институция
- ☒ Друго – образователна, професионална гимназия

- Цели за устойчивост в съответната област на въздействие

Професионална гимназия по хотелиерство и туризъм "Акад. "Неделчо Неделчев" адаптира своите учебни програми и образователен подход, базирани на развиващите се стандарти за

професионално обучение и необходимостта от преодоляване на пропастта между бизнеса и образованието, в т.ч. въздействието на зеления и дигиталния преход. Устойчивостта е включена в стратегията на училището чрез мерки за проучване на модернизирана, енергийно ефективна училищна инфраструктура и оборудване/инструменти и за предоставяне на образование по отношение на устойчивия туризъм, включително чрез повишаване на уменията на учениците да използват съответните ИКТ инструменти.

• Съответствие на партньорите с прилагането на МЗС

Партньорът ще отговаря за подбора и участието на учениците в МЗС – от развитието на техните дигитални умения до популяризирането на разработените материали/презентации.

Партньор 3: Блек Брос Саунд ЕООД

• Тип организация:

- ☒ Частна компания
- ☐ Публична компания
- ☐ НПО
- ☐ Финансова институция
- ☐ Академична институция
- ☐ Друго (моля пояснете)

• Цели за устойчивост в съответната област на въздействие

В рамките на ESG политиката на компанията, тя ще предостави неформално обучение и подкрепа на ученици от Професионална гимназия по хотелиерство и туризъм гр. Сливен, ще им представи основни насоки и тенденции в дигитализацията в представянето/маркетинга на туризма, като по този начин се насърчи професионалното им развитие. Предложените дейности ще имат добавена стойност за видимостта на компанията и популяризирането ѝ като доставчик на актуални решения в областта на ИКТ за туристическия сектор.

• Съответствие на партньорите с прилагането на МЗС

Партньорът ще отговаря за практическото обучение на учениците как да създават презентации/дигитални материали, отговарящи на необходимите технически параметри на общинската информационна туристическа система, подкрепа в хода на работния процес на учениците и интегриране на разработените материали в Общинска информационна туристическа платформа и системата от киоски.

3. Специфични мерки и мониторинг

Местна власт – Община Сливен се ангажира да:

Обхват/сектор	Устойчив туризъм
---------------	------------------

Действия	- Координация на дейностите и посредничество между партньорите; - Избор на основни туристически обекти, които да бъдат дигитално представени; - Логистична подкрепа за разработването на материалите от страна на учените; - Подкрепа за интегриране на разработените материали в съществуващите платформи – Общинска информационна туристическа платформа, система от киоски; - Проучване на удовлетвореността на туристите/обратна връзка чрез Общинската информационна туристическа платформа; - Промоционални дейности.
Цел	Активна интеграция на ИКТ инструменти за промотиране на местния туристически продукт
Въздействие	Установяване на партньорство между местния доставчик на професионално обучение и представители на бизнеса; Промоционални дейности на туристически панаири – 4
Принос от трети страни	Принос от всички вътрешни заинтересовани страни – представители на местния бизнес – хотелиери, ресторантьори, туристически агенции, превозвачи и други представители на местния бизнес; местни културни институти/институции - Художествена галерия "Димитър Добровиц", Регионален исторически музей "Д-р Симеон Табаков" и др., екип на крепостта Туида; НПО, работещи в областта на културното развитие, културно-историческото наследство, туризма, екологичната и дигиталната трансформация, бизнес организации, като Фондация "Регионален център за икономическо развитие".
Остойностяване	50 000 евро средства от реализирани проекти
Източници на финансиране	☐ Частно ☒ Публично ☐ EU фондове ☐ Друго (моля пояснете)
Срок	Декември 2024- Юни 2025

Професионална гимназия по хотелиерство и туризъм “Акад. Неделчо Неделчев” се ангажира да:

Обхват/сектор	Устойчив туризъм
---------------	------------------

Действия	- Подбор на ученици от Професионалната гимназия по хотелиерство и туризъм, които ще участват в процеса на разработване на материалите; - Улесняване на практическото обучение на учениците; - Разработване на дигиталните презентационни материали от учениците; - Интегриране на разработените материали в съществуващите платформи – Общинска информационна туристическа платформа и система от киоски; - Промоционални дейности.
Цел	Брой ученици с повишени умения в областта на ИКТ - 10 Разработени материали, базирани на ИКТ инструменти за поне 3 туристически обекта Разработено видео за устойчив туризъм и опазване на националните ресурси
Въздействие	Брой разработени и интегрирани в съществуващите платформи/системи ИКТ представяне на местния туристически продукт
Принос от трети страни	Н/П
Остойностяване	30 000 евро – от дейността
Източници на финансиране	☐ Частно ☒ публично ☐ ЕУ фондове ☐ Друго (моля пояснете)
Срок	Декември 2024- юни 2026

Блек Брос Саунд ЕООД се ангажира да:

Обхват/сектор	Устойчив туризъм
Действия	- Обучение на учениците – практическо обучение как да създават презентации/дигитални материали, отговарящи на необходимите технически параметри на информационна туристическа платформа на община Сливен и и система от киоски в Сливен; - Насочване/подкрепа на учениците при разработването на материалите и видеото; - Интегриране на разработените материали в съществуващите платформи – Общинска информационна платформа и система от киоски; - Промоционални дейности.
Цел	Брой обучени ученици Брой подкрепени/подпомогнати ученици в работния процес

Въздействие	Брой разработени и интегрирани в съществуващите платформи/системи ИКТ представяне на местния туристически продукт, в т.ч. видео за устойчив туризъм и опазване на природните ресурси
Принос от трети страни	Н/П
Остойностяване	120 000 евро собствени средства на дружеството
Източник на финансиране	☒ частно ☒ Публично ☐ EU фондове ☐ Друго (моля пояснете)
Срок	Декември 2024- юни 2026

Въздействие на МЗС

- Намаляване на емисиите на CO₂
- Брой привлечени млади посетители/посетители за 2 години след стартирането на МЗС - 500
- 2% увеличение на приходите на туристическите обекти за 2 години след стартирането на МЗС
- 2% увеличение на нощувките и свързаните с тях приходи на хотелите и къщите за гости за 2 години след стартиране на МЗС
- 2% увеличение на работните места в туристическия сектор за 2 години след стартирането на МЗС

4. Ключови етапи

Община Сливен е изправена пред предизвикателството да модерира ефективното сътрудничество между Професионалната гимназия и частния партньор за трансфер на знания и практически умения за това как да се създава ИКТ съдържание, което да интегрира в съществуващата туристическа платформа/системи на град Сливен. Предизвикателството ще бъде да се създаде устойчив механизъм учениците от Професионалната гимназия да се включат в популяризирането на местния туристически продукт и да участват на практика в усилията на местната екосистема.

5. Финансиране и разпределение на ресурсите

Зелената сделка ще се реализира чрез осигуряване на собствени ресурси от Професионална гимназия по хотелриерство и туризъм и община Сливен за осъществяване на дейности от МЗС. Частният партньор ще осигури собствени средства за реализирани на дейностите, които са негов ангажимент. Ще бъде търсено допълнително донорско финансиране за по-нататъшно развитие на сделката.

6. Резерви/възражения

Сливен,.....
[място], [дата]

Кмет на Община Сливен
[позиция на представляващия]
Стефан Радев

[име]

директор на ПГХТ „Акад. Неделчо Неделчев“
[позиция на представляващия]
Мария Грамова

[име]

Управител на «Блек Брос Саунд» ЕООД
[позиция на представляващия]
Иво Игнаотв

[име]

