

МОТИВИ

Към проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на Община Сливен, (съгласно чл. 28, ал. 2 от ЗНА)

1. Причини, които налагат изменението на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен:

Причините, които налагат настоящото предложение за приемане на Наредбата за изменение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен се обективират в следното:

От приемането на действащата Наредба за рекламната дейност на територията на Община Сливен, тарифите за определяне на наемната цена за Рекламно-информационни елементи (Приложение №1 от Наредба за рекламната дейност на територията на Община Сливен) са актуализирани с Решения №№434/18.10.2012 г. и №566/30.01.2013 г. на Общински съвет Сливен, само за стандартно „Рекламно пано“ и за светодиоден (LED) дисплей и екран, като цените за стандартно „Рекламно пано“ дори са намалени в сравнение с първоначално приетите.

Предвид високия коефициент на инфлация през изминалата 2022 година, както и постоянно покачващия се до момента, считам, че е целесъобразно за Община Сливен да бъдат актуализирани наемните цени за поставяне на рекламни елементи на територията на общината.

От друга страна, във връзка с инфраструктурни проекти, осъществени на територията на град Сливен, са поставени 13 (тринадесет) рекламно-информационни елемента (тип „Пиза“ и други). След приключване на крайния срок за осъществяване на проектите и допълнителния им срок на устойчивост, билбордовете са преминали в активите на Община Сливен.

Наличните билбордове са поставени на ключови места в рамките на града и има проявен интерес от наемането им, но такъв ред в до сега действащата наредба не е бил предвиден.

Освен гореизложеното, процедурата по отдаване на общински рекламни съоръжения е облекчена за заявителите, тъй като отпада изискването да представят проектна документация и други изискуеми документи, съгласно чл. 28, ал. 2, т. 2, 3, 4 и 5 от действащата Наредба.

С оглед атрактивността на терените, на които са разположени общинските рекламни съоръжения, както и интересът на граждани от други общински имоти, където да поставят собствени такива, е и предложението за същите да се провежда процедура за отдаване под наем чрез публичен търг или публично оповестен конкурс по реда на Закона за общинската собственост и Наредбата за реда за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество на Община Сливен. По този начин би се достигнала доста по-висока цена от фиксираната в Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен.

2. Цел на изменението и допълнението на наредбата

По отношение на основните наемни цени и процедурата по отдаване под наем чрез публичен търг или публично оповестен конкурс, целта е да се актуализира основната месечна наемна цена на 1 кв.м. за поставяне на рекламно-информационни елементи, както и да се достигне по-висока наемна цена от фиксираната в Наредбата. С това ще се увеличат финансовите постъпления в общинския бюджет.

По отношение на свободните билбордове, поставени във връзка с инфраструктурни проекти, считам, че за Община Сливен е по-целесъобразно те да бъдат отдавани под наем, вместо да бъдат изразходвани значителни средства за премахването им.

3. Финансови средства, необходими за прилагане на наредбата

Към настоящия момент не е необходимо допълнително разходване на бюджетни средства

4. Очаквани резултати

По отношение на размера на основните месечни наемни цени за поставяне на рекламно-информационни елементи и отдаването под наем чрез тръжна процедура на общински билбордове – това ще доведе до увеличаване на приходите в общинския бюджет.

5. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

Предлаганият проект на Наредбата за изменение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен, не противоречи на норми от по-висока йерархия и на европейското законодателство.

Изготвил:

Ст. експерт:...../Хр. Иванова/