

ПРОГРАМА
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ОБЩИНА СЛИВЕН
ЗА 2021 ГОДИНА

Приета с Реш. № 516/25.02.2021 год.

Програмата за развитие на туризма на Община Сливен за 2021 г. се приема на основание на чл. 11 (1) от Закона за туризма, в съответствие и изпълнение на приоритетите на Стратегия за развитие на област Сливен за периода 2014-2021 година, Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България, обхващаща периода 2014-2030г., систематизираща визията, стратегическите цели, приоритетите, дейностите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г., Концепция за развитие на туризма в Община Сливен /2015 г./ и съобразно местните туристически ресурси и потребности.

Програмата по чл. 11 (1) и отчета за нейното изпълнение се разработват и след одобрението им от Консултативен съвет по туризъм към Община Сливен, се внасят за приемане от Общински съвет, съгласно чл. 13 (1) от Закона за туризма.

Програмата за развитие на туризма за 2021 г. е годишен оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели на Община Сливен, съобразени с наличните ресурси, функциониращите туристически фирми и обществени структури в подкрепа на туризма. Тя е в съответствие с политиката на местните органи за самоуправление относно туризма на местно ниво, определена в Закона за туризма.

Изпълнението на Програмата в съответствие с поставените цели и заложените дейности се възлага на всички заинтересовани страни – екипа на общинска администрация, на Консултативния съвет по туризъм, представители на туристическия бранш и други организации и лица, имащи отношение към развитието на туризма в общината.

Програмата цели поставяне на конкретни дейности, предвидени за изпълнение през 2021 г., които да доведат до превръщане на дестинация Сливен в атрактивна за още по-голям брой туристи от България и чужбина. Удължаване на престоя на туристите в Сливен и региона чрез организация на различен тип събития, отговарящи на различния профил на туристите. Повишаване на качеството на предлагания туристически продукт. Привличане на различни професионалисти, живеещи в чужбина, родени в Сливен за рекламиране на дестинация Сливен и съвместно разработване на събития и дейности. Изграждане на устойчиви туристически продукти. Надграждане на партньорства за популяризиране на туристически потенциал на Сливен и региона. По-активно включване на местната общност за постигане на ефективни резултати за развитие на туризма. Стимулиране на икономиката на града и увеличаване на заетостта на местното население. Повишаване на професионалните умения на работещите в системата на туризма.

Приоритетите и дейностите по Програмата са предложени и приети с решение на КСТ към Община Сливен, **Протокол № 7 / 12.01.2021 г.**

Програмата цели и подобряване на координацията на всички заинтересовани страни в посока повишаване на туристическия потенциал и стратегически правилното му използване за създаване на устойчив туристически продукт.

ОСНОВНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА ЗА 2021 година

I. Организация на информационното обслужване на туристите

1. Оборудване и функциониране на Туристически информационен център.
2. Надграждане на партньорства с Асоциация на собствениците на туристически онлайн медии и туристически платформи: I love Bulgaria, URBO и сключване на нови партньорства - EXARC и др.
3. Създаване на нови партньорства от взаимен интерес за развитие на туризма.
4. Ежедневно актуализиране и обогатяване на туристически сайт: infotourism.sliven.bg, годишна поддръжка /хостинг.

II. Подобряване на маркетинга на местния туристически продукт

1. Реклама на туристическия продукт на общината чрез участие на туристически борси и изложения, като Международната туристическа борса „Ваканция и СПА Експо“-София; Туристическа борса „Културен туризъм“- Велико Търново и др.
2. Организиране и провеждане на конкурс за „Рекламен слоган“ и „Рекламно лого за туризма“ в община Сливен с парични награди, както следва: I място – 1000 лв.; II място – 500 лв.; III място – 250 лв. и поощрителна награда – 250 лв.
3. Изработка и поставяне на обемни букви с надпис от рода на „Аз ♥ Сливен“
4. Реклама в местни, регионални и национални медии за предстоящи атрактивни събития в града.
5. Участие в Европейски дни на наследството, Нощ на музеите, Нощ на учените и други инициативи, даващи възможност за популяризиране в България и страните от Европейски съюз на културно-историческите и природни обекти в Сливен и региона.

III. Насърчаване развитието на алтернативни форми на туризъм

1. Разработване на нови туристически маршрути, включващи разнообразни форми на туризъм – културен, кулинарен, винен, орнитоложки, фото-туризъм, планинско колоездене и други.
2. Разработване на нови туристически анимации, които да осигурят по-голяма атрактивност на културно-исторически обекти, природни забележителности и други, представляващи интерес за туристите.
3. Рекламирање на новосъздадените маршрути чрез преки контакти с туроператори, медии и участие на туристически изложения и борси.

IV. Насърчаване на иновации в областта на туризма

1. Подобряване на работата по кампанията „Стани приятел на Сливен“, включване на нови инициативи и дейности, особено сред младите хора.

V. Повишаване на качеството на туристическия продукт, предлаган в общината и подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти

1. Координиране на работата на всички, работещи в туристическия бранш, както и секторите пряко или косвено свързани с него.
2. Провеждане на работни срещи с представителите на туристическия бранш.
3. Организиране на обучения и семинари с цел повишаване на професионалната подготовка на кадрите в туризма.
4. Стартиране на проект „Интегриран проект за развитие на туризма и подобряване на културната и туристическа инфраструктура в Община Сливен“, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020.

VI. Търсене на подкрепа от местната общност за създаване на устойчив туристически продукт

1. Пълна и прозрачна информация за всички дейности, които се реализират в сферата на туризма в Сливен и ползите за икономиката на града.
2. Включване на НПО, спортни, културни, туристически и други организации в дейностите, подпомагащи развитието на туризма.
3. Текущо медийно отразяване.

VII. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;

1. Организиране и провеждане на Фестивал на винарите ”Вино и творчество“ и съпътстващи го събития.
2. Организиране и провеждане на събитие за отбелязване празника на виното в Къща-музей на сливенският бит, към РИМ Сливен
3. Организиране и провеждане на Нощ на музеите.
4. Организиране и провеждане на Ден на детето – 1-ви юни.
5. Участие в „Европейска нощ на учените“.
6. Участие в Европейски дни на наследството.
7. Организиране на малки прояви за популяризиране на туризма като част от големи местни празници, регионални и национални фестивали и събори.

ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ

Съгласно чл.60, ал. 1 от Закона за туризма, средствата за изпълнение на програмата за развитие на туризма се набират от: средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти, средствата, събрани от туристическия данък, дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.

За постигане на стратегическите цели за развитието на туризма през 2021 г. на територията на Община Сливен са предвидени съответните дейности, срокове, изпълнители, контрол и финансово обезпечаване

I. Основен приоритет:**II. Бюджет**

Превръщане на дестинация Сливен в атрактивна за още по-голям брой туристи. Привличане на повече чуждестранни туристи. Удължаване на престоя на туристите чрез организация на различен тип събития, отговарящи на различния профил на туристите. Повишаване на качеството на предлагания туристически продукт. Привличане на различни професионалисти, живеещи в чужбина, родени в Сливен за рекламиране на дестинация Сливен. Изграждане на устойчиви туристически продукти. Надграждане на партньорства за популяризиране на туристически потенциал на Сливен и региона. По-активно включване на местната общност за постигане на ефективни резултати за развитие на туризма. Стимулиране на икономиката на града и увеличаване на заетостта на местното население. Повишаване на професионалните умения на работещите в системата на туризма.

Дейност	Срок	Отговорник	Индикатор за постигнатото	Стойност
Участие на Община Сливен в Международна туристическа борса „Ваканция и СПА Експо“- София.	Първо тримесечие 2021 г.	Община Сливен	Промотиране на дестинация Сливен; Осъществена реклама и установени контакти с партньори от тур. бранш	3000
Участие на Община Сливен в Туристическа борса „Културен туризъм“- Велико Търново.	Второ тримесечие 2021 г.	Община Сливен	Промотиране на дестинация Сливен	2000
Отбелязване празника на виното и представяне на обичая по „зарязване“	М. Февруари 2021 г.	Община Сливен, РИМ Сливен „Къща на виното“ при Крепост Туида	Увеличен брой на гостите на гр. Сливен	700
Организация и провеждане на Фестивал на винарите ”Вино и творчество“	м. април 2021 г.	Община Сливен, Винопроизводители от Сливен и региона, Обществен дарителски фонд	Увеличен туристопоток и повишаване на икономическите показатели за участниците	2000
Преиздаване на рекламни материали – рекламни торбички, тематични брошури и др.	2021 г.	Община Сливен	Преиздадени рекламни материали, торбички	9200
Ежедневно актуализиране и	2021 г.	ТИЦ Сливен	Актуална информация,	300

обогаляване на туристически сайт: infotourism.sliven.bg; Хостинг			достигаща до голям брой ползватели	
Организиране и провеждане на конкурс за рекламно лого и слоган за Сливен	2021 г.	Община Сливен; ТИЦ Сливен	Популяризиране на Сливен като туристическа дестинация; Увеличен брой посетители и гости на града	2000
Изработка и поставяне на обемни букви с надпис от рода на „Аз ♥ Сливен“	2021г.	Община Сливен; ТИЦ Сливен	Популяризиране на Сливен като туристическа дестинация; Увеличен брой посетители и гости на града	8000
Организиране на събития, посветени на Нощ на музеите	м. май 2021 г.	ТИЦ Сливен Община Сливен Музеи Художествени галерии	Увеличен брой на гостите на гр. Сливен	3000
Организиране на обща програма за отбелязване на Деня на детето	01.06. 2021 г.	ТИЦ Сливен Музеи Художествени галерии	Увеличен брой на гостите на гр. Сливен	1000
Организиране на събития, свързани с Международен ден на туризма	27.09. 2021 г.	ТИЦ Сливен	Увеличен брой на гостите на гр. Сливен	200
Организация на събития, посветени на Европейски дни на наследството	Септември 2021 г.	Община Сливен ТИЦ Сливен Музеи Художествени галерии ПП”Сините камъни”	Осъществена реклама и увеличен туристопоток	100
Организация на събития, посветени на Европейска нощ на учените	24 Септември 2021г.	Община Сливен; ТИЦ Сливен; Музеи; Художествени галерии	Рекламирање на обектите, включили се в събитието в България и Европа Увеличен брой гости на града	500
Организация на събития, посветени на Празника на Сливен – Димитровден	Октомври 2021 г.	ТИЦ Сливен	Увеличен брой на гостите на гр. Сливен	1000

Подобряване на работата по кампанията „Стани приятел на Сливен”. Организиране на специално събитие – теглене на томбола, изложби и награждаване. Реклама на кампанията.	м. октомври 2021 г.	ТИЦ Сливен	Увеличен туристопоток и увеличени приходи в музеи и художествени галерии Увеличен брой на чуждестранни туристи, включили се в кампанията	200
Доразвиване и надграждане на партньорството с туристическа платформа I love Bulgaria, URBO, EXARC	Първо тримесечие на 2021 г.	Община Сливен ТИЦ Сливен	Увеличен туристопоток и по-добра информираност	1000
Разработване и предлагане на ролеви игри и Escape room в Крепост Туида и обектите на РИМ-Сливен	2021 г.	Община Сливен ТИЦ Сливен Крепост Туида РИМ - Сливен	Увеличен туристопоток чрез предлагане на алтернативни туристически услуги и достигане до различни публики	5000
Общо: лева				39 200

Забележка: Приходите за обезпечаване на дейностите по Програмата за развитие на туризма се формират от приходи от туристически такси, таксите за категоризация, средства от бюджета на общината, спонсори, дарения, помощи и целеви програми и проекти. **Прогнозните, заложен в проекто бюджета за 2021 г. са на стойност 45000 лв.**