

## МОТИВИ

към Проект на Наредба за изменение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен

Съгласно изискванията на чл.28, ал.1 от Закона за нормативните актове /ЗНА/, към предложения от мен проект на Наредба за изменение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен, прилагам следните мотиви – отговарящи на изискванията на чл.28, ал.2 от Закона за нормативните актове.

1. Причини, които налагат приемането на Наредба за изменение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен.

Причини, които налагат приемането на предложението проект на Наредба, е осъзнатата необходимост да се отговори на обосновани обществени потребности за създаване на по добри възможности за рекламна дейност на територията на Община Сливен.

2. Целта на приемане на настоящият проект на Наредба за изменение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен  
Разширяване обхвата на рекламната дейност на територията на община Сливен.

3. Финансови и други средства, необходими за прилагането на новата уредба.

Не са необходими финансови средства за прилагане на предложеното изменение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен,

4. Очаквани резултати

Изменението на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен дава възможност за по-доброто управление на общинската собственост и увеличаване на приходите на общината.

5. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

Предлаганото изменение на наредбата за рекламната дейност на територията на Община Сливен не противоречи на европейското законодателство.