

ОТЧЕТ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА СЛИВЕН

ПРЕЗ 2019 ГОДИНА

Приет с Реш. № 102/27.02.2020 год.

Настоящият отчет се извършва на основание чл.11 (1) от Закона за туризма и във връзка с отчитане на изпълнението на Програма за развитие на туризма на Община Сливен за 2019 година, приета с Решение № 1462/28.02.2019 г. на ОбС Сливен.

Отчетът се внася за приемане от ОбС Сливен, съгласно чл.13 (1) от Закона за туризма.

Отчетът за изпълнение на Програма за развитие на туризма 2019 г. е приет на редовно заседание на Консултативен съвет по туризма към община Сливен с Протокол № 6/19.12.2019 г.

Основна цел за развитието на туризма през 2019 година е реализиране на конкретни дейности за привличане на повече туристи в Сливен и региона, удължаване на техния престой, увеличаване на посещаемостта на културно-историческите и природни обекти и създаване на нов и по-атраکتивен имидж на град Сливен като туристическа дестинация.

ПОСТИГАНЕТО НА ОСНОВНАТА ЦЕЛ Е СВЪРЗАНО СЪС СЛЕДНИТЕ СТРАТЕГИИ:

- I. Организация на информационното обслужване на туристите;
- II. Подобряване на маркетинга на местния туристически продукт;
- III. Насърчаване развитието на алтернативни форми на туризъм;
- IV. Насърчаване на иновации в областта на туризма;
- V. Повишаване на качеството на туристическия продукт, предлаган в общината и подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти;
- VI. Търсене на подкрепа от местната общност за създаване на устойчив туристически продукт;
- VII. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;

ПО СТРАТЕГИЯ I

Организация на информационното обслужване на туристите беше извършено следното:

1. Ежедневно актуализиране на общински сайт за туризъм [/infotourism.sliven.bg/](http://infotourism.sliven.bg/), допълване с нова информация и допълнителна обработка за по-атрактивна визия.
2. Изработени тематични рекламни материали, представящи туристическите ресурси на града. Изработени бяха четири вида книжки, които рекламират туристическите обекти, културните и спортните прояви и събития. В отделно книжно издание са

представени местата за хранене и настаняване. Освен тези информационни книжки, бяха отпечатани флаери, папки, пътни карти с местоположението на забележителностите в града, визитни картички и други.

3. Надграждане на партньорства с Асоциация на собствениците на туристически онлайн медии и туристическа платформа *I love Bulgaria*. Използва се възможността, целогодишно, да се рекламира дестинацията като цяло и града в туристическите платформи.

4. Информирание на туристите - онлайн и по телефон.

ПО СТРАТЕГИЯ II

Подобряване на маркетинга на местния туристически продукт беше извършено следното:

1. През тази година Община Сливен взе участие в редица туристически изложения, някои от които с международно участие – Ваканция и СПА Експо 2019, София; Вашата ваканция – Бургас 2019; Русе; София

2. През 2019 г., общината взе участие в множество национални и европейски инициативи – Нощ на музеите, Нощ на учените, Европейски дни на наследството.

3. Подготвени многобройни медийни съобщения, интервюта и статии за всички дейности, чрез които се цели увеличаване на посетителите-гости и туристи на града. Използвани бяха различни информационни канали за популяризиране на град Сливен като атрактивна туристическа дестинация.

4. Установени са трайни партньорски контакти с:

- Министерство на туризма – рубрика „Добри практики“- четири публикации, отразяващи кампания „Стани приятел на Сливен“, Средновековен събор „Помни славата“-крепост Туида, културно-историческо наследство – гр. Сливен

- Вестник „Труд“

- Вестник „Монитор“

- вестник „24 часа“

- вестник „Стандарт“

- Дарик радио

- Канал 6 –телевизия Сливен

- БНР –програма „Хоризонт“

- БНР –програма „Христо Ботев“

- Радио Стара Загора

- Национална телевизия БТВ

- всички информационни агенции – Сливен

- АСТОМ – Асоциация на собствениците на туристически онлайн медии – с 31 членове

- Туристическа платформа и мобилно приложение за туризъм *I love Bulgaria* – също със сключен дългосрочен договор.

- Други

5. Участие в Годишните награди на Travel Academy – Bulgarian Travel Academy Awards 2019 с няколко отличия – награди на журито:

- I място на Община Сливен в категория „Туристическа община на годината“

- III място на Крепост Туида в категория „Туристическа атракция на годината“,

- I място на Крепост Туида за „Туристическа атракция на годината“.

6. Участие в IV Годишни награди на Министерството на туризма за 2019 г.

- Първо място на Община Сливен в категория „Община на 2019 г. за културно-исторически туризъм“
- второ място на крепост „Туида“ в категория „Специализиран туризъм“.

ПО СТРАТЕГИЯ III

Насърчаване развитието на алтернативни форми на туризъм беше извършено следното:

1. Активно рекламиране на туристически програми „Ваканция в Сливен” и „Тийм билдинг в Сливен“ и др., които бяха представени пред туроператори от страната и чужбина по време на туристическите изложения, както и чрез електронната поща до потенциални партньори.
2. Провеждане на фестивал на винарите - "Вино и творчество" 2019 и среща с винопроизводители от региона.
3. Изработен каталог на винопроизводителите от региона и отпечатана карта с местоположението на винарните и винарските изби, като част от туристически винен маршрут.
4. Членство на Община Сливен в Туристически район „Долината на розите“ и включването ѝ в нови туристически маршрути.

ПО СТРАТЕГИЯ IV

Насърчаване на иновации в областта на туризма беше извършено следното:

1. Активно популяризиране и провеждане на кампанията „Стани приятел на Сливен“, включително и чрез различни медийни и други информационни канали. Отпечатване на карти на български език.
2. Разработена концепция за реализацията на проект „Интегриран проект за развитие на туризма и подобряване на културната и историческа инфраструктура в Община Сливен“ по ОП „Региони в растеж” 2014-2020 г., Приоритетна ос 6: „Регионален туризъм“, процедура BG16RFOP001-6.002 „Развитие на туристически атракции”.

ПО СТРАТЕГИЯ V

Повишаване на качеството на туристическия продукт, предлаган в общината и подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти беше извършено следното:

1. Координиране на работата на всички, работещи в туристическия бранш.
2. Координиране на работата на музеите и художествените галерии в Сливен и провеждане на общи събития.
3. Проведено заседание на Консултативен съвет по туризъм и взети важни решения, свързани със стратегията за развитие на туризма.
4. Разработена Програма за развитие на туризма за 2019 г., приета от Общински съвет с Решение № 1462/28.02.2019 г..

ПО СТРАТЕГИЯ VI

Търсене на подкрепа от местната общност за създаване на устойчив туристически продукт беше извършено следното:

1. Осигурена пълна и прозрачна информация за всички дейности, които се реализират в сферата на туризма в Сливен и ползите за икономиката на града.
2. Привлечени НПО, сдружения, организации и др. за участие в различни събития, реализирани от Консултативен съвет по туризъм и Община Сливен.

3. Осъществено текущо медийно отразяване.

ПО СТРАТЕГИЯ VII

Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма беше извършено следното:

1. През изминалата 2019 г. на територията на община Сливен се проведе множество културни събития и фестивали, спомагащи за популяризирането на града като туристическа дестинация:

- **22 март** – Младежки фестивал за театър „Сливенски вятър“, провел се за трета поредна година, организиран от Фондация "Обществен Дарителски Фонд Сливен" със съдействието на Община Сливен.
- **12 април** - Национален детско-юношески театрален фестивал "Сцена под Сините Камъни" – Организатори: Общински съвет - Сливен, НЧ "Зора 1860", РУО - Сливен.
- **20 април** - Парад на ретро автомобили и събор - Сливен 2019 - Организатор на събитието са "Туида класик клуб-Сливен" в партньорство с Община Сливен.
- **20-21 април** - Национален фестивал за млади изпълнители на популярна музика „Цветен камертон“. През 2019 г. фестивалът се организира за шестнадесети път. Организатори на събитието: Община Сливен, Детски комплекс; Военен клуб; Младежки дом;
- **м. май** - Майски празници на културата "Сливенски огънове" - Преглед на постиженията на културните организации и институти. Организатори: Община Сливен, културните организации и институти;
- **08 - 10 май** - Национален фестивал на детската книга, който се провежда от 1999 г. Основен организатор: Регионална библиотека „Сава Доброплодни“ в партньорство с Министерството на културата, Община Сливен, Областна администрация – Сливен, Ротари клуб и др.
- **18 май** - Планински маратон Сливен 2019 - Сливен е домакин на състезание по планинско бягане и колоездене. Градът под "Сините камъни" ще посрещне някои от най-добрите планински бегачи и колоездачи в страната. Организатори: Община Сливен, Планински маратон
- **18 май** - Европейска нощ на музеите и галериите – организатори Община Сливен; Културни организации и институти.
- **31 май-2 юни** – Международен детски фолклорен танцов фестивал „Приятелство без граници“. Фестивалът е едно от най-мащабните културни събития в общината и региона, организирано от Община Сливен; Регионално управление на образованието; Детски комплекс Сливен.
- **м. юни** - Детски музикален фестивал "Мишо Тодоров" - Ежегоден фестивал, в който участват детски школи от страната. Организатори: НЧ "Зора 1860", Община Сливен;
- **м. юни** - Еньовден - Празник на билките и лечителите - в село Бяла
- **2 юни** - Детски панаир - културно-развлекателни и възпитателни инициативи за деца. Организатори: Община Сливен; фондация "ИзиАрт" - гр. София;
- **6 юли** – откриване на Спортно-туристически комплекс „Сините камъни“, Карандила и атракцион „Въжеландия“ – концерти на известни български поп звезди, представления на местните спортни клубове. Организатори: Спортно-туристически комплекс „Сините камъни“;
- **14 юли** - Опера "Аида" от Дж. Верди – постановка на Държавна опера - Стара Загора на сцената на Крепост Туида. Организатори: Община Сливен, Държавна опера - Стара Загора;

- **16 юли** - Концерт "Шоуто продължава" – концерт с песните на група Куин, на сцената на Крепост Туида, в изпълнение на Оркестъра на Старозагорската опера и рок група със солист Теодор Койчинов. Организатори: Община Сливен, Държавна опера - Стара Загора;
- **25 юли** - Празник "Златна праскова" - празник на местната общност с конкурси, състезания за деца, концерти на фолклорни колективи от региона и семинари за производителите на праскови. Организатори: Община Сливен, кметство и читалище с. Гавраилово;
- **21 август** – „Международен фолклорен събор на каракачаните“, в местността Карандила. Съборът има изключително значение за съхраняване и популяризиране на културното наследство на каракачаните. От 2007 г. Община Сливен е организатор на проявата, заедно с Федерация на културно-просветните дружества на каракачаните в България и КПД на каракачаните в Сливен.
- **м. септември** - Есенен театрален салон. Организатори: Драматичен театър "Стефан Киров"; Община Сливен;
- **м. септември** – Европейски дни на наследството – отбелязване на инициативата с различни събития в културните институции в града. Организатори: Община Сливен и културни институции;
- **13-15 септември** - Фестивал на стоте войводи – организиран от Община Сливен;
- **27 септември** – Европейска нощ на учените – отбелязване на инициативата с различни събития в културните институции в града. Организатори: Община Сливен и културни институции;
- **27 септември** – Международен ден на туризма
- **12-13 октомври** - V Средновековен събор „Помни славата-Туида 2019“ – събитието се провежда по повод празника на града – Димитровден. През двата фестивални дни хиляди жители и гости на града успяха да се докоснат до славното българско минало. Организатори на събитието: Община Сливен, Екипът на Крепост Туида и Клуб за Средновековни военни изкуства „Ратина“.
- **26 октомври** - Димитровден - празник на Сливен - културни и спортни прояви, юбилейни чествания, атракционни, концерти на местни и гостуващи изпълнители. Организатори: Община Сливен, културните и спортни организации в града;
- **м. декември** - Коледни и Новогодишни празници - концерти, изложби, сцени на открито, куклени спектакли и народни веселия във всички селища на общината. Организатор: Община Сливен;
- **2 декември** – откриване на Ледена пързалка в града – в програмата е включено 20-минутно ледено шоу на децата- фигуристи от клуб „Ледени искри“ – София, както и музикални изпълнения. За музикалния фон на вечерта ще се погрижи DJ Se7eN. Организатор: Община Сливен.
- Организиран и рекламиран бяха множество събития във всички музеи на територията на Община Сливен, посветени на Нощ на музеите.

Съгласно чл.60, ал. 1 от Закона за туризма, средствата за изпълнение на програмата за развитие на туризма се набират от: средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти; средствата, събрани от туристическия данък; дарения и помощи; средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет. За изпълнение на Програмата за развитие на туризма 2019 г. одобрения бюджет възлиза на стойност 49 000,00 лв.

Изразходените средства за реализираните дейности към 31.10.2019 г. са на обща стойност 21 100 лв. През месец декември ще бъде закупен нов фотоапарат /3500 лв./ за нуждите на туристическия сайт на Община Сливен infotourism.sliven.bg /предвиден в Програмата за 2019 г. сума 6000 лв./. Поет е финансов ангажимент за изготвяне на концепция за развитие на туризма, анализ разходи и ползи(АРП), бизнесплан и други документи за проектно предложение по ОПРР 2014-2020 от „Ню Ай“ АД в размер на 21000 лв., направено е авансово плащане – 2100 лв. Остатък дължим – 18900 лв. За остатъка от около 5000 лв. ще бъде изготвено искане за прехвърляне в Бюджета за 2020 г.

За всички разходи са изготвени необходимите отчети с приложени разходни документи.

През 2019 г. бяха осъществени и допълнителни дейности, които не са включени в Програмата за развитие на туризма и за които не са разходвани средства:

- участие в Годишни награди за туризъм 2019 - на Министерство на туризма;
- провеждане на няколко игри с награди, съвместно с туристическа платформа и мобилно приложение за туризъм *I love Bulgaria* за популяризиране на културно-историческите обекти в Сливен.